

STÉPHANE TILLEMENT

Agent de voyages spécialisé dans le vin (Bordeaux)

« Visiter un vignoble de chez soi »

« Je dirige trois agences : Mauriac Voyages pour les séjours des professionnels à l'étranger (salons, dégustations...); Bordeaux Excellence pour les amateurs venant visiter nos châteaux; et Wine Paths, une plateforme numérique pour acheter des séjours dans une dizaine de pays. La situation est mauvaise. Les gens ne voyagent plus alors que notre ADN est de travailler avec l'étranger. Dans ce monde en hibernation, on innove pour garder nos marques vivantes. D'abord avec des visites via des Facebook Live. Déjà 26 éditions depuis mai, et le calendrier est rempli jusqu'à mars. C'était le château Lascombes (Margaux), ces jours derniers. Les amateurs se connectent et écoutent le propriétaire donner ses explications. Soit en direct - si la connexion Wi-fi est bonne - soit via une vidéo tournée en amont et diffusée ce jour-là. C'est autour de 5 000 à



10 000 visiteurs par séance. Ces visites sont aussi proposées à des privés ou des entreprises, via l'application Zoom. On peut faire expédier les vins, et les clients dégustent en même temps que le propriétaire. Une idée de cadeau pour les fêtes ou un anniversaire. Une société de Malaisie a récemment acheté ce service pour passer un bon moment lors d'un séminaire de cadres. »

PHOTO ARCHIVES GUILLAUME BONNAUD/LE SO