



Des vignobles bordelais en pleine santé

Tout autour de Bordeaux, les vignobles ne cessent d'améliorer leurs offres. Entre chais conçus par des architectes célèbres et activités multiples, les agences innovent. Et les entreprises se laissent séduire...

Par Stéphane Jaladis

C'est en mars 2016 que sera inaugurée à Bordeaux, sur le site des Forges, la Cité des civilisations du vin. Elle se veut un lieu d'expositions, d'expérimentations et d'échanges culturels. L'architecture élançée du bâtiment évoquera le vin qui tourne dans un verre, avant d'être dégusté.

Ce nouvel équipement symbolise l'importance du précieux nectar pour la ville, qui organise déjà le salon Vinexpo et l'évènement "Bordeaux fête le vin". Pour la Gironde toute entière aussi, premier département pour l'oenotourisme. Ils attirent chaque année 4,3 millions de touristes, dont 31% d'étrangers.

Au patrimoine de l'Unesco

Bordeaux entend ainsi s'imposer plus que jamais comme la capitale culturelle mondiale du vin alors que tout près, la forteresse Vauban à Blaye et le village médiéval de Saint-Emilion profitent de leur inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco pour attirer toujours plus de visiteurs.

Si le grand public se laisse séduire, les

entreprises ne sont pas en reste, attirées par les possibilités de découverte des terroirs, les visites de châteaux et les dégustations dans les caves... Il est vrai que les vignobles de Médoc, de Saint-Emilion, de Sauternes, de Côtes de Blaye ou de Fronsac sont situés dans un périmètre de 30 minutes autour de Bordeaux. Dans la capitale girondine, les groupes peuvent résider dans une hôtellerie de qualité, quant ils ne préfèrent pas directement séjourner au coeur des vignes, dans des propriétés de charme pour «vivre la vie de château».

Pour accompagner ces demandes croissantes, les initiatives oenotouristiques se sont multipliées ces dernières années: une Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes a été créée et de plus en plus de propriétaires ouvrent leurs portes, en particulier aux entreprises ; construisent aussi des chais dessinés par de grands architectes, comme Jean Nouvel au château La Dominique ou Christian de Portzamparc chez Cheval Blanc.

Ces domaines trouvent là un moyen de conforter leur réputation. Comme

gage de la qualité de l'accueil, plusieurs labels ont été parallèlement mis en place par le Comité départemental du tourisme de la Gironde, comme par exemple «Vignobles et Chais en Bordelais». Alors qu'au niveau national, «Vignobles et Découverte» est attribué par les ministères du tourisme et de l'agriculture.

Des DMC qui innovent

Les DMC ne cessent elles aussi d'innover, ajoutant à leurs programmes des cours sur l'histoire des terroirs et sur la fabrication du vin, font découvrir des domaines viticoles bio, des bâtiments techniques ou encore des entreprises liées au secteur vitivinicole, depuis les tonneliers jusqu'aux souffleurs de verre...Enfin, les entreprises apprécient de plus en plus que ces parcours oenotouristiques soient complétés d'activités annexes, autour du golf, de la gastronomie avec des cours de cuisine, du bien-être avec des soins, ou de l'aérotation. Aux agences de répondre à leurs souhaits, pour voir leur activité prendre de l'altitude !

Bordeaux Excellence, le vin très chic...

Membre du réseau Wine Tour in France, l'agence Bordeaux Excellence propose des voyages MICE pour des groupes de 50 à 150 personnes en moyenne, mais organise aussi des séjours pour des comités de direction et des séminaires privés. « Nous avons un positionnement haut de gamme, avec un panier moyen de 1000€ par jour et par personne. Nous sélectionnons des hébergements 4* ou 5*, avec principalement Les Sources de Caudalie, l'Hôtel de Seze, l'Hôtel de Normandie, le Pullmann Bordeaux Aquitania et le Grand Hôtel de Bordeaux » explique Stéphane Tillement, le président de l'agence et le créateur de Wine Tour in France.

Des thématiques... so good !

Les tours sont axés sur l'art de vivre, avec une déclinaison thématique: Bordeaux So Elégant, So Gourmet, So Chic, So Art, So Fun... « A travers les

vignobles de Saint-Emilion et jusqu'à ceux de Pomerol, nous créons par exemple des circuits en vieilles voitures, en Alpine Renault ou en Ferrari, avec chauffeur ou libre. Dans ce dernier cas, les participants disposent d'un road book, pour passer d'un château à l'autre ».

Les férus de vin sont bien sûr à la fête. « Notre agence peut organiser des voyages transversaux, par exemple sur une même appellation ou un très grand cru ». Tout est réalisable à la carte, en une demi-journée ou une journée complète dans les domaines, en fonction de la taille du groupe. « L'un de nos terrains de jeu privilégié est Saint-Emilion. Bordeaux Excellence organise des visites historiques par petits groupes de ce village médiéval, classé au Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1999. Elles incluent un déjeuner et la visite des domaines, situés tout autour du village. Comme ces domaines sont

petits comparés à ceux du Médoc, les balades peuvent s'effectuer en vélo, ou même à pied ».

Des châteaux... de première classe

Bordeaux Excellence met également en place des dîners de gala chez des propriétaires. « Nous avons même organisé un cours de cuisine géant, avec plusieurs chefs étoilés, dans le cadre prestigieux du château Smith Haut-Lafitte, l'un des premiers crus classés des Graves. Le domaine est très ouvert aux réceptions d'entreprise » poursuit Stéphane Tillement. Tout cela est possible car l'agence est bien introduite dans les plus prestigieux domaines, comme Château Mouton Rothschild. « Au-delà de cette trame oenotouristique, les programmes peuvent être enrichis par la visite d'une fabrique de tonneaux ou de caviar, par exemple chez Sturia, l'un des rares producteurs français. Sans oublier la découverte de chaix, avec pour point d'orgue un dîner de gala au Grand théâtre ».

La remise en forme n'est pas oubliée avec les Sources de Caudalie, tout comme le golf. Enfin, Bordeaux Excellence est capable de monter un pique-nique sur le banc d'Arguin, au cœur du Bassin d'Arcachon, avec promenade à bord de pinasses traditionnelles. « Si la clientèle de Bordeaux Excellence est essentiellement internationale, composée à 50% d'Américains et 40% de Chinois, l'objectif est aujourd'hui de développer notre activité en France, notamment auprès des dirigeants d'entreprise dont beaucoup sont de grands amateurs de vin » conclut Stéphane Tillement.

