

Mis à jour le
16/12/2007
à 22h16
Faites du Quotidien
du Tourisme
votre page d'accueil

ABONNEZ-VOUS !

Le Quotidien du Tourisme

Recherchez un article Recherche détaillée

Boostez votre carrière,
déposez votre CV sur

Le Quotidien NOUVEAU du Tourisme *emploi*

Inscrivez-vous
gratuitement
et recevez
la newsletter

[Cliquez ici](#)

TELEX... ie... *ERREUR HUMAINE : L'accident spectaculaire d'un avion d'Air France, sorti de piste sans... *C'EST

Accueil

ACTUALITÉS

Vie de la profession

Transport

Distribution

Production

Destination

France

Hôtellerie

Croisière

Salon

Tourisme d'affaires

Assurance assistance

Carnet

Entretiens

Albums photos

SERVICES

Quotidien
du Tourisme **TV**

Le Quotidien
du Tourisme *emploi*

Annuaire **EXCLUSIF**

Brochures

Promotions

Agenda

Change

À savoir

Question du jour

Fil d'infos **RSS**

LE JOURNAL

Réagir sur cet article Lire les réactions (2) Envoyez cet article Imprimer

Distribution

Une agence de voyages bordelaise soigne le bien être de ses salariés



› Mauriac Voyages basée à Bordeaux se définit comme la première agence de voyages française d'inspiration Feng Shui. Pour le bien-être et le confort de ses 11 salariés.

Sur 300 m2, cette agence Selectour a été conçue selon les règles du Feng Shui. On y retrouve donc cinq zones différentes : eau, bois, feu, métal, terre. Dans chacune d'entre elle, les cinq éléments sont illustrés par différents objets de décoration ou aménagements au niveau de l'architecture.

"Nous avons investi 1 million d'euros pour transformer un ancien chai en agence haut de gamme" indique Stéphane Tillement, le responsable. Et de constater qu'après presque un an d'activité "le niveau de stress du personnel a diminué. Sur une échelle de 1 à 10, il est passé de 8,5 à 6 avec une augmentation de chiffre d'affaires de 20%". Mauriac Voyages affiche des paniers moyens autour de 5.000 euros. "Nous sommes la première agence pour les ventes Secret de Jet tours sur toute la France" ajoute Stéphane Tillement qui précise que son chiffre d'affaires 2007 - clôturé au 31 octobre - est de "11 millions d'euros, soit une augmentation de 18% par rapport à l'exercice 2006".

David Savary mercredi 12 décembre 2007 (23h29)



ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Réactions

C'est inhumain

16/12/2007 (00h48)
Voyages à la Mecque : le directeur d'une agence disparaît avec l'argent de plusieurs centaines de clients

Appel aux conseils face à la grève

15/12/2007 (20h44)
Menaces de grèves à Air France pour Noël

Aucun sérieux

15/12/2007 (18h32)
Voyages à la Mecque : le directeur d'une agence disparaît avec l'argent de plusieurs centaines de clients

plus aucun respect (des autres, ni de soi-même)

15/12/2007 (08h18)
Voyages à la Mecque : le directeur d'une agence disparaît avec l'argent de plusieurs centaines de clients

